

采购需求

一、项目背景

- （一）项目名称：武汉市第七中学校服选用
- （二）采购内容：武汉市第七中学校服采购，含夏装、春秋装、冬装三类，执行国家中小学校服质量标准，春秋校服、夏季校服各 1200 套，春秋校服（厚款）600 套左右。
- （三）预算金额：53.1 万元, 投标人最终报价超过最高限价的，投标文件作无效处理。
- （四）服务期：1 年，自首次供货完成之日起计算，后续增订服务期限为 1 年。
- （五）质保期：3 年，自合同签订之日算起。在质保期内，若出现质量问题，供应方无偿修理，在产品三包期内质量问题无法排除，供方包换零件、部件直至整套校服。
- （六）交货期：接采购人指令后15个日历天内完成校服的供货、分发及验收。

二、服务内容及实施要求

- （一）款式要求
- 颜色：灰蓝色，根据传统款式做适当设计调整，年级做到区分（现有学生校服为白色条纹）。

品类	款式名称	面料要求	单价最高限价 (元/套或件)	参考图片
夏装 校服	短袖 T 恤	68%棉、29%聚酯纤维、3%氨纶	130 元/套	
	长裤	70%棉、30%聚酯纤维		
春秋 校服	长袖上衣	65%棉、35%涤纶	180 元/套	
	长裤	65%棉、35%涤纶		

春秋 校服（厚 款）	春秋 校服上衣 （含内胆）	冲锋衣（100%聚酯纤维。内胆材质：摇粒绒内胆）	265 元/件	
------------------	---------------------	--------------------------	---------	---

注：

1. 投标人各品类报价均不得超过对应最高限价，否则按无效响应处理；上表中面料要求为最低标准，投标人可提供更优品质面料。
2. 最终交付的校服具体款式、配色及所有细节工艺，均以采购人最终核定的要求为准。
3. 配色方案

配色方案1



冲锋衣



内胆

配色方案2



冲锋衣



内胆

配色方案3



冲锋衣



内胆

三、技术要求

（一）执行标准

所有校服成品、面料、辅料必须全部符合以下国家标准，缺一不可：

1. GB/T 31888- 2015 《中小学生校服》

2.GB 18401- 2010《国家纺织产品基本安全技术规范》

（二）服装整体要求

1.确保整体风格的一致性。

为便于学校管理，成衣需保持与原校服（图样）风格一致。

2.确保款式配色准确无误。

要保持服装款型、规格与招标要求一致，确保服装成衣款式、配色准确无误。

3.确保面辅料品质优良。

要注意服饰面料、辅料品质优良，对色准确。面料要求透气、图案清晰、切边整齐、不抽纱。

4.确保服装配饰做工精良。

要注意针脚应平直且无明显痕迹，底边、拉链应平直，纽扣孔与纽扣相吻合且紧凑（如有）。

5.面料要求垂度好，手感柔软，抗撕拉力和耐磨度、色牢度均达到国标，不起球，不褪色，不撕裂。所做服装面料需做预缩处理，保证正常洗涤后不起泡、不脱胶、不超标缩水、不变形。所有辅料必须符合国家环保要求。

四、样品要求

（一）样品规格：身高 170cm 标准码，尺寸偏差需符合 GB/T 31888-2015 标准；

（二）样品组成：夏装、春秋装、春秋校服（厚款）（含内胆）各 1 套。

（三）样品一致性：样品须为投标人拟实际供应的量产产品，需与递交文件载明的生产厂家、面料材质、技术标准、工艺参数完全一致（不得提供展示样、试验样或非量产样）。

（四）样品接收要求：

1.投标样品上应装入一个纸箱中（需密封完好），标注“项目名称及项目编号、投标人名称”等信息。

2.样品递交地点及时间要求：

（1）样品递交截止时间：同投标截止时间。

（2）样品递交地址：武汉市江岸区胜利街 128 号新源大厦 4 楼

（3）样品联系人及联系方式：齐家成 82822983

3.样品递交按下列程序进行：

（1）身份核对。采购代理机构工作人员核对投标人授权委托人提供的身份授权证明文件（投标人授权委托人持本人身份证和盖有单位公章的法定代表人授权委托书）。资料不齐全的，不接收投标样品。

（2）样品核对。采购代理机构工作人员将投标样品与投标人提供的《样品清单》（盖公章）进行一一核对。有不一致的或损坏情况的，投标人授权委托人应在《样品清单》上注明。

（3）登记确认。在完成身份核对及样品核对后，投标人授权委托人必须在《样品接收

登记表》上登记确认。

(4) 顺序编号。采购代理机构工作人员按投标样品接收的先后顺序进行编号。

(五) 采购代理机构工作人员负责组织投标样品摆放及布置，指引投标人授权委托人将投标样品搬运到指定地点摆放、拆除包装（如有），按要求摆放整齐。

(六) 样品的退回：本项目递交的样品，在本项目结果公告发布后启动退回，未中标人五个工作日内自行前来办理取回，逾期未领将按无主物品处理，中标人的样品交由采购人保管。

五、服务要求

(一) 尺码服务：

1.标准尺码：提供 150–190cm 共 9 档（150cm、155cm、160cm、165cm、170cm、175cm、180cm、185cm、190cm）标准尺码，每档尺码需明确对应身高、胸围、腰围等关键尺寸参数，确保覆盖不同体型学生的穿着需求。

2.个性化适配机制：针对特殊体型学生（如超高、超胖或肢体特殊情况），建立“标准尺码为主+个性化调整为辅”的适配方案。统一收集特殊尺码需求，个性化调整不额外收取费用。

3.检验要求：严格实施“双送检”要求：供货企业在生产阶段对采购的校服原辅材料及出厂前的校服成品主动送检，并取得法定检验机构出具的检验合格报告；二次送检是供货企业将校服交付到学校时，学校将每个品类一定数量的校服送法定检验机构进行检验并取得检验报告，检验结果需符合 GB/T 31888-2015《中小学生校服》、GB 18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》等国家标准，以及学校校服采购需求相关要求，不合格产品无条件退货并限期补足。

4.质保期：3 年，自合同签订之日算起。在质保期内，若出现质量问题，供应方无偿修理，在产品三包期内质量问题无法排除，供方包换零件、部件直至整套校服。

(二) 交货及验收要求

1. 交货：投标人按采购人通知完成校服生产，在采购人指定时限内送货至指定地点，运输、包装费用全部由投标人承担；随货同步提交原辅材料及成品出厂检测报告、尺码明细清单。

2. 验收：采购人对到货校服进行数量、外观、版型、标识初验（须与投标样品保持一致），同时落实双送检工作。验收不合格，投标人须无条件退换货，并在采购人要求期限内重新供货，产生全部损失由投标人承担。

(三) 其他要求

★1、投标人收到采购人供货通知后，未在交货期限内完成交付的，逾期交付，全部校服按合同单价 9 折结算。（须提供承诺函）

★2、在增订服务期内，投标人收到采购人临时增订通知的，交付周期不得超过 7 个日历天；逾期交付的，该批次增订校服按合同单价 8 折结算。（须提供承诺函）

六、商务要求

序号	重要性	服务要求项目	要求标准
1		响应文件 报价	本项目所有费用都应考虑在报价中，项目履行过程中产生的全部费用，除双方另有约定外，不再另行支付任何费用。 所有投标报价均以人民币元为计算单位。本项目采用单价报价模式，投标人必须如实填报各品类校服的分项单价，单价不得超过招标文件规定的对应品类最高限价，单价为结算依据；项目最终结算按照合同约定单价乘以实际验收合格供货数量据实结算。 只要填报了确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项货物、制作、样品、包装、运输、检测、售后、税费等完成本项目全部工作所需的一切费用。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其它任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。 投标人应在“报价一览表（报价表）”上标明“投标人名称、各品类分项单价、投标总报价、投标文件规定的需要宣布的其他内容（具体详见报价一览表格式规定）”。投标人的报价是投标人响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。 除投标人须知前附表允许递交备选方案的情形以外，每包只允许有一个报价，任何有选择性的报价、有附加条件的报价、分项单价超出最高限价的，采购人将不予接受，并按无效响应处理。
2		结算方式	本项目无预估固定采购金额，校服数量以学生实际自愿征订结果为准，按照合同约定各品类中标单价、实际供货合格数量据实结算，校服费用由家长直接向中标人支付。