

采购需求

一、评审点图例说明：

- 1. 下述所有内容标注了“*”的条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求作出实质性响应，有一条负偏离则视为无效投标。
- 2. 采购内容中标注了“#”的条款即为评分项。

二、项目概况

- 1. 按《湖北省总工会关于印发湖北省基层工会经费收支管理实施细则的通知》（鄂工发〔2024〕2号）要求，采购武汉市中心医院 2026 年中秋国庆节慰问物资采购，节日慰问品原则上为符合中国传统节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等，如普通月饼、粽子、米、油、肉、蛋、水果等。全年一次性采购，并按节日以提货券形式发放，拒绝现金、购物卡方式。
- 2. 具体采购数量以采购人当期下达的书面采购订单为准。投标人应根据招标文件要求、投标文件响应承诺和合同约定完成物资供应及其相应的服务工作。
- 3. 预算金额：235 万元（预算单价 500 元/人，预计 4700 份，以实际发放人数为据实结算）。

三、采购标的清单

序号	采购标的名称	预估数量	预算金额（万元）	最高限价（万元）	所属行业	是否接受进口产品	要求/备注
1	武汉市中心医院 2026 年中秋国庆节慰问物资采购项目	4700 份（以实际发放人数为据实结算）	235	235	零售业	不接受	/

四、采购内容

套餐	物资内容及要求	数量	是否提供样品	评审点
A	1. 月饼：具备盒装，总量≥550g，内含≥4 种口味月饼，每种口味≥1 枚	1 盒	否，提供图片	#
	2. 麦片：具备盒装，总量≥2KG	1 盒	否，提	#

			供图片	
	3. 预包装即食牛肉休闲零食：总量 $\geq 400\text{g}$	1 份	是	#
	4. 可生食鸡蛋：具备盒装，总量 ≥ 30 枚，满足可生食品质管控标准	1 盒	否，提供图片	#
	5. 休闲零食：总量 $\geq 350\text{g}$	1 份	是	#
	6. 多功能清洁套装：总量 $\geq 5\text{kg}$ ，套装内含多款家居清洁用品，包含浴室清洁、厨房重油污、洗衣机槽、果蔬餐具、洁厕、地板、衣服清洗消毒 ≥ 5 类产品	1 套	否，提供图片	#
B	1. 月饼：具备盒装，总量 $\geq 550\text{g}$ ， ≥ 4 种口味月饼，每种口味 ≥ 1 枚	1 盒	否，提供图片	#
	2. 陈皮莲子红豆沙：总量 $\geq 1200\text{g}$	1 盒	否，提供图片	#
	3. 可生食鸡蛋：具备盒装，总量 ≥ 30 枚	1 盒	否，提供图片	#
	4. 坚果：总量 $\geq 900\text{g}$ ，具备独立小包装	1 盒	是	#
	5. 猪肉脯：总量 $\geq 350\text{g}$ ，具备独立小包装	1 份	是	#
	6. 蓝莓干：总量 $\geq 300\text{g}$ ，具备独立小包装	1 份	是	#
	7. 饼干：总量 $\geq 800\text{g}$ ，具备独立小包装	1 盒	是	#
	8. 蛋糕零食：总量 $\geq 700\text{g}$ ，无人工色素、0 反式脂肪酸	1 盒	是	#
C	1. 月饼：具备盒装，总量 $\geq 550\text{g}$ ， ≥ 4 种口味月饼，每种口味 ≥ 1 枚	1 盒	否，提供图片	#
	2. 床上四件套 (1) 面料要求 100%长绒棉 (2) 组成规格（成品尺寸，允许公差 $\pm 2\%$ ） 1) 被套：200cm $\times$ 230cm 2) 床单：240cm $\times$ 245cm 3) 枕套：48cm $\times$ 74cm（2 只）	1 套	是	#

注：

1. 上述每个套餐中的核心产品为：月饼。

2. 以上采购内容为投标人必须提供的品种，投标人可以在满足节日的套餐品种前提下提供更多的品种或更高质量的品种，但缺少上述采购内容任意品种将视为无效投标处理。要求进行整体礼盒包装，不得提供散称物资。

***3. 采购人可在 A、B、C 套餐中选择，投标人根据采购人实际需求进行供货。**
（投标人须提供满足要求的承诺函，否则视为无效投标处理）

五、技术要求

1. 本项目采用提货券形式，中标人自制相应套餐的“提货券”，采购人凭“提货券”兑换领取相应物资，每张提货券兑换一组套餐物资。一组为一份，每一组物资投标人都须提供多种配送方案的物资供采购人兑换。中标人应做好提货券防伪措施，因提货券产生的一切纠纷和风险由中标人承担并解决。

2. 投标人应具有履行本次采购合同项下物资配送供应能力应针对本次采购项目要求制定整体服务方案、质量控制方案、售后服务方案、应急预案等。要求：全面、合理、操作性强、服务保证措施完善。

3. 投标人优先考虑公认的优质品牌，并贴合节日的时效性，质保期符合国家“三包”规定。所供物资非自己生产的，应提供与物资生产商或其代理商签订的供销合同。

4. 投标人保证套餐物资质量、卫生保证措施及内控管理制度建设情况。

***5. 提货券（单）有效期限自投标人交付之日起不少于 12 个月。**

6. 投标人根据自身特点和优势作出的其他优惠服务承诺。投标人按采购人选定的商品备货，并保证货源充足。如有破损等瑕疵及时更换，数量不足及时追加，并承担退货、调换所发生的全部费用。

7. 投标人应在收到采购人订单 3 日内回告采购人物资的备货情况。

8. 采购人所采购物资若出现供货问题，投标人应在接到订单后 3 个工作日内回告采购人。

9. 投标人保证供货物资必须是全新的、未使用过的，并符合国家食品卫生安全有关质量标准及规范的商品。标签及包装标识内容应符合国家有关规定，具有许可证编号、产品标准号、产品名称、制造者（生产商）名称、电话和地址。保证所供粮、油、杂粮必须是最近六个月生产的商品。采购人若发现投标人提供非

正规商品或存在严重质量问题，并经查实的，采购人可拒付全部货款。投标人除须负全部法律责任外，还须向采购人按该物资零售价 10 倍支付罚金，且采购人有权提前解除采购合同。

10. 投标人供货及时，配备专人负责业务服务工作，服务态度好。

11. 投标人承诺须保证供货物资达到国家相关要求的合格及以上标准。

12. 投标人不得无故终止供货和延期供货，节日期间能正常供货且能提供售后服务。

13. 投标人应做好提货券防伪措施及设计，券封能够体现专业设计和中秋节时令特点，具有武汉市中心医院院徽。

14. 所有套餐物资可按采购人需求运送到职工本人指定地点，全国包邮，快递费或运输费由中标人承担。采购人下单后 24 小时内发货，并保证运输质量，如因快递等运输方式造成的物资损坏及时给予更换处理。

***15. 投标人所供物资价格不得高于京东、淘宝同类商品的售卖价格（投标人须提供承诺函，否则视为无效投标）。**

16. 投标人提供所供物资价值对应的依据，不存在虚标零售价、变相抬价，履约抽查发现物资标价虚高，采购人有权要求投标人补偿其差价金额的 2 倍。

17. 采购人对物资品种和数量有最终决定权，中标人须按采购人需求在指定时间内向采购人供货。

六、质量要求

1. 所有预包装食品外包装标签应符合《中华人民共和国食品安全法》《预包装食品标签通则》（GB 7718-2011）相关规定，清晰使用规范中文标注以下内容：食品名称、生产者名称及地址、规格、生产日期、保质期、贮存条件、产品标准代号、食品生产许可证 SC 编号；食品执行分级标准的，应当标注质量等级。产品具备相应批次质量检验合格证明。标签标识内容清晰完整，不得虚假标注。

2. 本项目如发现投标人提货券兑换物资有以下情况，应接受退货并及时更换符合要求的货物，并承担由此造成的经济责任和法律责任：

（1）腐败变质、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康损害的；含有毒、有害物质或者被有害物质污染。

（2）含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；未

经检疫部门检疫、检验或者检疫、检验不合格的；掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；超过保质期限的。

3. 投标人必须保证供货质量、卫生指标及理化指标符合食品安全卫生要求。若因投标人产品质量问题导致食源性疾病、食物中毒等问题而引起投诉或因产品质量问题的一切后果由投标人负责，情节严重者，由投标人负法律责任。

4. 如供货质量、卫生指标及理化指标未达到食品安全卫生及相关政策要求的，每出现一次罚款合同总金额的 5%。且承担相应法律责任。

5. 投标人需要按照采购人约定的时间提供提货券及送货上门，出现延期罚款 1000 元/次。

6. 合理使用期限内，由于投标人提供的商品存在其他质量问题导致采购人投诉或者受到有关政府部门查处的。一切经济责任和法律责任均由投标人负责，采购人有权解除合同并要求投标人进行赔偿。

***七、报价要求**

1. 投标人应充分考虑供货时间、采购数量的不确定性、交付成本等综合因素。本报价公式：按固定结算价格 500 元/投标人所投提货券的面值（A 组物资、B 组物资、C 组物资只能有唯一面值且相同） $\times 100\%$ 的方式计算进行折扣报价，以百分制形式表示。

举例说明：如投标报价（折扣）为 96.15%，则报价公式：按固定结算价格 500 元/投标人所投提货券的面值 520 元 $\times 100\%$ 。

2. 投标人所投所有套餐提货券的面值应 ≥ 500 元/人，低于上述面值要求的报价按无效投标处理。

3. 投标人的报价应包含全部产品、运送、储存、设计、采购代理服务费、税费等相关的费用，若有缺失视为投标人免费提供。采购人不再为此项目支付任何费用。

八、样品要求

1. 投标人需按“第三章 采购需求 四、采购内容”中要求提供的样品各一份，所提供的样品内容及品质须和本招标文件的“采购内容”中一致。并保证如若中标，供货内容及品质与样品保持一致。样品均需用完整、干净的包装盒包装后密封，密封盒上需清楚地标注出投标人名称、投标项目编号及套餐号，每件样品须

贴标签，标签上写明投标人名称、样品名称。未贴标签或标签不符合要求而造成样品遗漏或缺失，并由此产生的后果责任由投标人承担。

2. 投标人应在投标文件中提供所投样品物资的经第三方质检部门出具的产品质检报告。

3. 中标人的样品将作为验收的依据不予退还，其他投标人的样品应由投标人在中标公示发布后3个工作日内联系招标代理机构办理样品退还手续，逾期未与招标代理机构联系办理退还手续的投标人的样品将由招标代理机构自行处理，不再承担保管义务。

4. 对采用密封包装的货物可能启封检验及试吃，投标人应充分考虑以上成本，自行承担由此产生的费用。

5. 保质保鲜措施自行负责，如因包装问题导致口味有异，由投标人自行承担。

6. 样品送达地点及截止时间：具体详见投标人须知实物样品要求。

九、商务要求

***1. 交货期：**合同签订接采购人通知后5个日历日内提货券送达采购人指定地点。

***2. 质保期：**符合国家标准及要求，实物质保期不少于产品质保期的2/3。

3. 物资发放期：直至本项目节日慰问物资全部发放完毕或接采购人停止发放通知。

4. 交货地点：根据套餐种类送货至各职工指定地点。

***5. 付款方式：**每个套餐均按照固定结算价格（500元/人）×（套餐A实际发放数量+套餐B实际发放数量+套餐C实际发放数量），据实结算。

6. 投标人应在投标文件中对交货期、质保期内容、时间作出承诺。

7. 履约验收：结合国家标准、招标文件的要求及投标文件响应的内容，对项目验收。

8. 违约条款：中标人交付的货物、提供的服务不符合招标文件、投标文件或合同规定的，采购人有权拒收。中标人无正当理由未能按本合同规定的交货时间交付货物或提供服务，中标人需承担违约责任。采购人无正当理由拒收货物或接受服务，到期拒付货物或服务款项的，逾期付款，采购人需承担违约责任。

9. 投标人提供2023年1月至响应文件递交截止时间承接的类似项目业绩及

用户反馈意见。