

## 湖北生物科技职业学院 2026 年公共媒体招生宣传（二）项目单一来源论证专家签到表

时间：2026 年 3 月 11 日

序号	姓名	单位	职称/ 职务	联系方式	备注
1.	潘小毅	湖北中医药大学	高级	13638643136	
2.	高红霞	江南北(武汉)	中级	17762581560	
3.	高洁	湖北中医药大学	副高	13307170667	

## 评审专家承诺书

本人作为评委，在参加湖北生物科技职业学院 2026 年公共媒体招生宣传（二）项目单一来源论证的评审工作中，将遵循《中华人民共和国政府采购法》、《评审专家管理办法》，认真执行政府采购制度、严格履行评委职责，本着公正、公平及诚实、信用的原则，在政府采购评审过程中不受任何干扰，独立提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任；同时本人将严格遵守保密纪律，不私自透露评审情况；负责参与对供应商的答疑或项目的复评、复审等工作。本人与本项目投标人均无利害关系。

有下列利害关系之一的，应当主动提出回避：

- 1、参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- 2、参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- 3、参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- 4、与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家签名：




2026 年 3 月 11 日

## 湖北生物科技职业学院 2026 年公共媒体招生宣传（二）项目单一来源专家论证意见

采购人	湖北生物科技职业学院		
采购项目名称	2026 年公共媒体招生宣传（二）	预算价	25.5 万元
联系人	陈芳文	联系方式	027-87697267
采购人地址	武汉市洪山区狮子山街野芷湖 1 号		
拟选择单一来源 供应商名称	<p>第 1 包：《湖北招生考试》杂志社招生宣传服务，预算金额 7 万元；供应商名称：湖北招生考试杂志社。</p> <p>第 2 包：湖北招生信息综合服务平台广告服务，预算金额 4 万元；供应商名称：湖北省教育信息化发展中心（湖北省电化教育馆）。</p> <p>第 3 包：各市州考试院《考生必读》广告服务，预算金额 9 万元；供应商名称：湖北德行众至教育科技有限公司。</p> <p>第 4 包：掌上高考招生宣传服务，预算金额 5.5 万元；供应商名称：中教智网(北京)信息技术有限公司。</p>		
采购项目具体内容 及情况	<p>2026 年公共媒体招生宣传（二），具体包括：</p> <p>第 1 包：《湖北招生考试》杂志社招生宣传服务，在《湖北招生考试》专科计划及代码公布期，前插彩页做对开宣传服务。</p> <p>第 2 包：湖北招生信息综合服务平台广告服务，在平台普通高校招生 A 区 logo，在各栏目二级页面 C 区 logo、终级页面 C 区 logo、公共咨询服务平台 logo 投放广告服务，投放时间为当年 5-8 月份。</p> <p>第 3 包：各市州考试院《考生必读》广告服务，在黄冈、襄阳、荆州、恩施、孝感、宜昌、十堰、咸宁、荆门共 9 个市州《考生必读》手册内彩刊登整版广告。</p> <p>第 4 包：掌上高考招生宣传服务，提供掌上高考移动端、PC 端引流（查大学搜索直达掌上高考）、互动强化（含招生 E 答系统、掌上报考指南、高考数据库维护）、人脸识别系统（新生身份核验 4300 人左右）服务。</p>		



<p>专家论证意见</p>	<p>第1包:《湖北招生考试》杂志是省教育厅主管,省教育厅院办的招生考试类专业刊物,是湖北省公布高校招生计划的唯一官方渠道。湖北招生考试杂志社是该刊物的唯一管理单位,无其他机构可提供类似服务。</p> <p>第2包:湖北招生信息综合服务平台是省招办招生录取查询、网上答疑的核心工作平台,由省教育厅信息中心独家负责运营,是省内权威招生信息发布、院校宣传的官方平台,无其他第三方平台可替代其官方权威的服务属性。</p> <p>第3包:各州市考试院,黄冈、襄阳、荆州等9个市州《考生必读》,是当地教育招生考试主管部门唯一指定的官方公益手册,湖北德行在至教育科技服务有限公司是省内各州市考试院编印发行该手册的唯一合作机构,无其他机构有资质承接该9个市州的手册广告招投服务。</p> <p>第4包:掌上高考招生宣传服务,中国教育在线·掌上高考高招相关内容由中教智网(北京)信息技术有限公司独家授权运营,涵盖移动端及PC端引流,招生互动,高考数据维护,新高考政策解读等专属服务,无其他主体有同等授权提供服务。</p>
<p>专家签名</p>	

日期: 2026年3月11日

## 湖北生物科技职业学院 2026 年公共媒体招生宣传（二）项 目单一来源专家论证意见

采购人	湖北生物科技职业学院		
采购项目名称	2026 年公共媒体招生宣传（二）	预算价	25.5 万元
联系人	陈芳文	联系方式	027-87697267
采购人地址	武汉市洪山区狮子山街野芷湖 1 号		
拟选择单一来源 供应商名称	<p>第 1 包：《湖北招生考试》杂志社招生宣传服务，预算金额 7 万元；供应商名称：湖北招生考试杂志社。</p> <p>第 2 包：湖北招生信息综合服务平台广告服务，预算金额 4 万元；供应商名称：湖北省教育信息化发展中心（湖北省电化教育馆）。</p> <p>第 3 包：各市州考试院《考生必读》广告服务，预算金额 9 万元；供应商名称：湖北德行众至教育科技有限公司。</p> <p>第 4 包：掌上高考招生宣传服务，预算金额 5.5 万元；供应商名称：中教智网(北京)信息技术有限公司。</p>		
采购项目具体内容 及情况	<p>2026 年公共媒体招生宣传（二），具体包括：</p> <p>第 1 包：《湖北招生考试》杂志社招生宣传服务，在《湖北招生考试》专科计划及代码公布期，前插彩页做对开宣传服务。</p> <p>第 2 包：湖北招生信息综合服务平台广告服务，在平台普通高校招生 A 区 logo，在各栏目二级页面 C 区 logo、终级页面 C 区 logo、公共咨询服务平台 logo 投放广告服务，投放时间为当年 5-8 月份。</p> <p>第 3 包：各市州考试院《考生必读》广告服务，在黄冈、襄阳、荆州、恩施、孝感、宜昌、十堰、咸宁、荆门共 9 个市州《考生必读》手册内彩刊登整版广告。</p> <p>第 4 包：掌上高考招生宣传服务，提供掌上高考移动端、PC 端引流（查大学搜索直达掌上高考）、互动强化（含招生 E 答系统、掌上报考指南、高考数据库维护）、人脸识别系统（新生身份核验 4300 人左右）服务。</p>		

高红霞

<p>专家论证意见</p>	<p>第1包湖北招生考试杂志社是该杂志唯一管理单位,无其他机构可提供同等官方计划公布期的专属宣传服务,符合单一来源采购主体具备的唯一性,无可替代供应商。</p> <p>第2包:湖北省教育信息化发展中心(湖北省电化教育馆)为该平台的独家负责网站运营商,无其他第三方平台可替代符合单一来源采购规则。</p> <p>第3包:湖北德行众至教育科技有限公司是各州市考试院编印发行该手册的唯一合作机构,无其它机构可承接,符合单一来源采购的法律法规。</p> <p>第4包:中教智网(北京)信息技术有限公司是中国教育在线、掌上高基的独家授权运营商,无其它主体可获得同等授权,符合单一来源采购的法律法规。</p>
<p>专家签名</p>	<p>高维</p>

日期: 2026年3月11日

## 湖北生物科技职业学院 2026 年公共媒体招生宣传（二）项目单一来源专家论证意见

采购人	湖北生物科技职业学院		
采购项目名称	2026 年公共媒体招生宣传（二）	预算价	25.5 万元
联系人	陈芳文	联系方式	027-87697267
采购人地址	武汉市洪山区狮子山街野芷湖 1 号		
拟选择单一来源 供应商名称	<p>第 1 包：《湖北招生考试》杂志社招生宣传服务，预算金额 7 万元；供应商名称：湖北招生考试杂志社。</p> <p>第 2 包：湖北招生信息综合服务平台广告服务，预算金额 4 万元；供应商名称：湖北省教育信息化发展中心（湖北省电化教育馆）。</p> <p>第 3 包：各市州考试院《考生必读》广告服务，预算金额 9 万元；供应商名称：湖北德行众至教育科技有限公司。</p> <p>第 4 包：掌上高考招生宣传服务，预算金额 5.5 万元；供应商名称：中教智网(北京)信息技术有限公司。</p>		
采购项目具体内容 及情况	<p>2026 年公共媒体招生宣传（二），具体包括：</p> <p>第 1 包：《湖北招生考试》杂志社招生宣传服务，在《湖北招生考试》专科计划及代码公布期，前插彩页做对开宣传服务。</p> <p>第 2 包：湖北招生信息综合服务平台广告服务，在平台普通高校招生 A 区 logo，在各栏目二级页面 C 区 logo、终级页面 C 区 logo、公共咨询服务平台 logo 投放广告服务，投放时间为当年 5-8 月份。</p> <p>第 3 包：各市州考试院《考生必读》广告服务，在黄冈、襄阳、荆州、恩施、孝感、宜昌、十堰、咸宁、荆门共 9 个市州《考生必读》手册内彩刊登整版广告。</p> <p>第 4 包：掌上高考招生宣传服务，提供掌上高考移动端、PC 端引流（查大学搜索直达掌上高考）、互动强化（含招生 E 答系统、掌上报考指南、高考数据库维护）、人脸识别系统（新生身份核验 4300 人左右）服务。</p>		



<p>专家论证意见</p>	<p>第1包:          教育厅《湖北招生考试》杂志招生宣传服务。杂志为湖北省公布高校招生计划唯一官方渠道。为湖北省公布高校招生计划唯一官方渠道。无其他机构可承担同类业务宣传服务。</p> <p>第2包:          湖北招生信息综合服务平台服务。平台是省招考办指定录取查询、网上录取核心网站。是省内权威招生信息发布、院校宣传的官方平台。无其他第三方平台可承担类似宣传服务。</p> <p>第3包:          若市州考试院《考生必读》杂志服务。黄冈、襄阳、荆州等9个市州《考生必读》是当地相关主管部门唯一指定的官方公益平册。湖北省教育厅与湖北教育科技服务有限公司合作各地市州考试院编印发行该平册唯一合作机构。无其他机构可承担该9个市州的平册广告投放服务。</p> <p>第4包:          掌上高考招生宣传服务。中国教育在线·掌上高考高招推广平台。由中国教育在线通信技术有限公司独家授权运营。业务涵盖、引流、招生互动系统等多项服务项目。无其他平台可承担同等授权并提供推广服务。</p>
<p>专家签名</p>	<p>潘小毅</p>

日期：2026年3月11日

# 湖北生物科技职业学院 2026 年公共媒体招生宣传（二）项目单一来源专家论证结果

湖北生物科技职业学院拟对“2026 年公共媒体招生宣传（二）项目”申请采用单一来源的采购方式进行采购，采购预算总金额：25.5 万元人民币，于 2026 年 3 月 11 日组织专家对该项目进行了论证，专家论证结果如下：

## 一、项目背景

高校招生宣传是招生工作的核心环节，直接关系到招生政策落地、招生计划执行与优质生源选拔。为确保 2026 年招生宣传工作依托官方权威、精准覆盖、专属唯一的正规渠道开展，保障宣传信息的合规性、时效性与触达率，采购人拟采购《湖北招生考试》杂志宣传、湖北招生信息综合服务平台广告、市州《考生必读》广告、掌上高考招生宣传四项专属服务。因各服务对应的运营主体、宣传渠道具备法定与业务唯一性，无其他可替代供应商，申请采用单一来源方式采购。

## 二、单一来源采购申请理由

### （一）各分包服务主体具备唯一性，无替代供应商

第 1 包：《湖北招生考试》杂志社招生宣传服务，该杂志是湖北省教育厅主管、湖北省教育考试院主办的招生考试类专业刊物，为湖北省公布高校招生计划的唯一官方渠道，湖北招生考试杂志社是该杂志唯一管理单位，无其他机构可提供同等官方计划公布期的专属宣传服务。

第 2 包：湖北招生信息综合服务平台广告服务，该平台是省招办招生录取查询、网上答疑的核心工作平台，由湖北省教育信息化发展中心（湖北省电化教育馆）独家负责网站运营，是省内权威招生信息发布、院校宣传的专属平台，无其他第三方平台可替代其官方属性与服务权限。

第 3 包：各市州考试院《考生必读》广告服务，黄冈、襄阳、荆州等 9 个市州《考生必读》，是当地教育招生考试主管部门唯一指定的官方公益手册，湖北德行众至教育科技有限公司是省内各地市州考试院编印发行该手册的唯一合作机构，无其他机构可承接该 9 个市州的手册广告投放服务。

第 4 包：掌上高考招生宣传服务，中国教育在线·掌上高考高招相关业务，

由中教智网（北京）信息技术有限公司独家授权运营，涵盖移动端/PC端引流、招生互动系统、高考数据库维护、新生人脸识别核验等专属服务，无其他主体可获得同等授权并提供对应服务。

（二）宣传渠道具备官方权威性，保障招生宣传合规有效

本次采购的四项服务均为湖北省及全国高考招生领域官方指定、行业公认的权威宣传渠道，是考生与家长获取招生政策、计划、志愿填报信息的核心途径。采用非官方渠道易出现信息失真、传播无序、触达率低等问题，无法满足高校招生宣传的合规性与权威性要求，唯有上述唯一供应商可提供符合政策要求的官方宣传服务。

（三）服务覆盖精准靶向，匹配招生宣传核心需求

四项服务均直接面向当年高考考生、家长及毕业班教师，为高校招生的核心精准群体，无其他渠道可实现同等精准触达。

各渠道严格按照高考招生时间节点（5-8月、志愿填报期）同步推送信息，由各级主管部门统一部署、发放、回收反馈，宣传节奏与高校招生工作完全契合。

（四）服务保障专业合规，满足招生工作实操要求

各供应商均具备多年招生宣传服务经验，服务流程规范、数据安全可控，可严格按照采购需求提供前插彩页、多页面 logo 投放、整版彩页广告、掌上高考引流、新生身份核验等标准化服务，符合高校招生工作管理规定，服务质量与响应效率有充分保障。

综合以上主体唯一性、渠道权威性、覆盖精准性、服务合规性等因素，本项目四项服务均只能从唯一供应商处采购，其他机构无法替代其核心优势，采用单一来源方式采购具有充分的合理性与必要性。

综上所述，依据《政府采购法》第三十一条“符合下列情形之一的货物或者服务，可以依照本法采用单一来源方式采购：（一）只能从唯一供应商处采购的”的规定，评审组一致同意本项目采用单一来源方式采购。

评审组专家签名：

日期：2026年3月11日