

武汉广电新媒体传播力及广播收听率数据服务

单一来源采购论证材料

一、采购项目的必要性

在媒体行业竞争日益激烈的当下，准确、全面的传播数据是媒体机构优化内容生产、提升传播效果、吸引广告投放的核心支撑。武汉广播电视台作为区域内重要的媒体平台，其广播节目收听情况与新媒体传播效果直接关系到台内内容策略调整、广告价值评估及行业竞争力提升。

一方面，广播收听率数据是媒体内容传播反馈的关键依据，能够帮助武汉广播电视台精准掌握听众偏好、节目覆盖范围及市场占有率，为节目研发、编排优化提供科学指导；同时，该数据也是广告客户进行投放决策、广告结算的重要参考标准，直接影响台内广告经营收入。另一方面，新媒体传播力监测数据能够助力武汉广播电视台了解自身及竞争机构在新媒体领域的传播表现，对标行业先进水平，提升新媒体矩阵的影响力和传播效能。

原武汉广播电视台与中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司签订的武汉市网 300 户日记卡收听率数据购买合同已于 2025 年 12 月 31 日到期，为保障广播收听率数据采集与新媒体传播力监测工作的连续性、稳定性，确保相关业务不受影响，亟需采购 2026 年度武汉广电新媒体传播力及广播收听率数据服务，该采购项目具有明确的现实必要性和紧迫性。

二、单一来源供应商的简介

本项目拟定的单一来源供应商为中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司（以下简称“CSM”）。CSM 是国内领先的媒介研究机构，长期专注于广播电视收听收视数据研究、新媒体传播力监测等相关服务，具备成熟的研究方法、专业的技术团队和完善的服务体系。

公司拥有自主知识产权的媒介分析和计划软件，在收听率数据采集、处理、分析领域积累了丰富的经验，能够提供连续、稳定、精准的数据服务。同时，CSM 具备信息系统安全等级保护第三级及以上资质，可保障数据采集、传输、存储过程中的信息安全。此外，CSM 拥有超过 20 年的相关地区历史数据积累，能够为客户提供全面的历史数据参考，满足长期数据应用需求，其服务得到国内 4A 广告公司、品牌方及广告代理公司的广泛认可和采用。

三、只能从该供应商采购的理由

经综合论证，本项目只能从中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司采购，具体理由如下：

样本采集与数据精准性要求：本项目明确要求武汉市地区收听率调查样本户数数量不低于 300 户，且样本收听数据调查的推及人口数量需接近全武汉市真实收听人口实际分布情况。CSM 长期开展武汉市网 300 户日记卡收听率数据采集工作，具备成熟的样本选取、管理及数据采集流程，能够满足样本数量与数据精准性的核心要求，其他机构暂无法达到该标准。

信息安全与系统兼容性要求：入户样本调查涉及信息安全关键环节，本项目要求信息系统安全等级保护达到第三级及以上。同时，武汉广播电视台目前使用的收听数据系统均为 CSM 自主知识产权的软件，CSM 能够实现数据服务与现有系统的无缝对接，保障数据传输、分析的顺畅性。其他公司无相关软件的使用权，无法实现系统兼容，且难以满足信息安全等级保护的严格要求。

行业通用性与历史数据支撑：国内 4A 广告公司、品牌方及相关广告代理公司均统一使用 CSM 的收听率数据进行广告投放与结算，若更换供应商，将导致武汉广播电视台的广告数据与行业标准不兼容，影响广告经营业务的正常开展。此外，CSM 可提供相关地区超过 20 年的历史数据，能够满足武汉广播电视台长期数据对比分析、趋势研判的需求，其他供应商缺乏如此深厚的历史数据积累。

服务的不可替代性：综合样本采集标准、信息安全等级、系统兼容性、行业通用性及历史数据支撑等多方面因素，目前国内收听率数据调查市场中，仅有

CSM 能够全面满足武汉广播电视台的采购需求，其服务具有显著的不可替代性，不存在其他可替代的供应商或服务方案。

综上，为保障采购项目的连续性、数据的准确性与安全性，以及业务的正常开展，根据《中华人民共和国政府采购法》等相关规定，本项目符合单一来源采购的适用条件，建议采用单一来源方式向中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司采购武汉广电新媒体传播力及广播收听率数据服务。

论证专家签字：

徐崧 王琳 李俊

单一来源采购论证专家签到表

序号	姓名	单位	职务/职称	联系方式	备注
1	徐斌	李德生科技集团	高工	13477010129	
2	王斌	武汉金正大机电有限公司	工程师	15827195798	
3	苏宝玉	武汉理工科设计有限公司	工程师	17386066728	

2025年12月30日