

采购需求

评审点图例说明：采购需求中注了“*”的内容为实质性要求，必须满足或优于该要求，否则按照无效投标处理。

一、项目概况

1. 根据《湖北省总工会关于印发湖北省基层工会经费收支管理实施细则的通知》（鄂工发〔2024〕2号）要求，采购 2025 年端午节物资，节日慰问品原则上为符合中国传统节日习惯的用品和职工群众必需的生活用品等,如普通月饼、粽子、米、油、肉、蛋、水果等。全年一次性采购，并按节日以提货券形式发放，拒绝现金、购物卡方式。
2. 采购标准：按 400 元/人的标准一次性进行公开招标采购，提货券有效期自投标人交货之日起不少于 12 个月。
3. 具体采购数量以采购人当期下达的书面采购订单为准。投标人应根据采购人提供的所需物资清单、按招标文件要求、投标文件响应承诺和合同约定完成物资供应及其相应的服务工作。
4. 预算金额：122 万元（400 元/人，预计 3050 份，以实际发放人数为据实结算）。

二、采购标的

序号	采购标的名称	预估数量	预算金额（万元）	最高限价（万元）	所属行业	是否接受进口产品	要求/备注
1	2025 年端午节物资	3050 份（以实际发放人数为据实结算）	122	122（单价 400 元/人）	零售业	不接受	/

三、采购内容

组别	物资内容及要求	数量	是否提供样品	是否核心产品
套餐 A	1. 粽子：总量≥1000g，甜、咸均要有，其中肉粽≥4 种	1	是	否

	2. 咸蛋：总量 $\geq 200\text{g}$ ，单枚重量 $\geq 50\text{g}$	1	是	否
	3. 皮蛋（松花蛋）：总量 $\geq 200\text{g}$ ，单枚重量 $\geq 50\text{g}$	1	是	否
	4. 绿豆糕：总量 $\geq 150\text{g}$	1	是	否
	5. 牛排组合：总量 $\geq 600\text{g}$ ，品类 ≥ 3 种，包含但不限于西冷、眼肉和雪花	1	否	是
	6. 猕猴桃：总量 $\geq 3000\text{g}$ ，单果果重 $\geq 140\text{g}$	1	是	否
套餐 B	1. 综合礼盒：总量 $\geq 1500\text{g}$ ，其中粽子 ≥ 10 个，绿豆糕 ≥ 6 枚，咸蛋 ≥ 4 枚	1	是	否
	2. 冷冻虾：总量 $\geq 2000\text{g}$ ， ≥ 80 只	1	否	否
	3. 冷冻比目鱼：总量 $\geq 500\text{g}$	1	否	否
	4. 冷冻鳕鱼：总量 $\geq 1500\text{g}$	1	否	否
套餐 C	1. 粽子：总量 $\geq 400\text{g}$ ，数量 ≥ 8 枚，口味 ≥ 3 种	1	是	否
	2. 牛肉零食组合：900g，牛肉零食的口味 ≥ 4 种	1	是	否
	3. 果汁：总量 $\geq 1200\text{ml}$ ，数量 ≥ 6 瓶，100%原榨果汁	1	是	否
	4. 防晒组合：包含不限于防晒袖套、防晒口罩、防晒喷雾、补水用品等	1	是	否

注：

*1. 以上采购内容中套餐内容为投标人必须提供的品种，投标人可以在满足节日的套餐品种前提下提供更多的品种或更高质量的品种，但缺少上述清单任意品种或短斤少两将视为无效投标处理。要求进行整体礼盒包装，不得提供散称物资。（投标人须提供满足规格、数量和品种最低要求的承诺函，否则视为无效投标处理）

*2. 采购人职工可在以上3种方案中，自主选择方案种类，投标人根据采购人职工实际需求进行配送供货。（投标人须提供满足要求的承诺函，否则视为无

效投标处理)

3. 本项目采用提货券形式, 中标人自制相应套餐的“提货券”, 采购人凭“提货券”兑换领取相应物资, 每张提货券兑换一组物资。一组为一份, 每一组物资投标人都须提供多种配送方案的物资供采购人兑换。中标人应做好提货券防伪措施, 因提货券产生的一切纠纷和风险由中标人承担并解决。

四、技术要求

1. 投标人应具有履行本次采购合同项下物资供应能力应针对本次采购项目要求制定整体服务方案、供货及保障措施与处罚承诺、人员配备、售后服务方案、应急预案等。要求: 全面、合理、操作性强、服务保证措施完善。

2. 投标人优先考虑公认的优质品牌, 并贴合节日的时效性, 质保期符合国家“三包”规定。所供物资非自己生产的, 应提供与物资生产商或其代理商签订的供销合同。

3. 投标人提供物资供应服务质量、卫生保证措施及内控管理制度建设情况。

***4. 提货券(单)有效期限自投标人交货之日起不少于 12 个月。**

5. 投标人根据自身特点和优势作出的其他优惠服务承诺。投标人按采购人选定的商品备货, 并保证每个提货点货源充足。如有破损等瑕疵及时更换, 数量不足及时追加, 并承担退货、调换所发生的全部费用。

6. 投标人应在收到采购人订单 3 日内回告采购人慰问物资的备货情况。

7. 采购人所购慰问物资若出现供货问题, 投标人应在接到订单后 3 个工作日内回告采购人。

8. 投标人保证物资必须是全新的、未使用过的, 并符合国家食品卫生安全有关质量标准及规范的商品。标签及包装标识内容应符合国家有关规定, 具有许可证编号、产品标准号、产品名称、制造者(生产商)名称、电话和地址。保证所供粮、油、杂粮必须是最近六个月生产的商品。采购人若发现成交投标人提供非正规商品或存在严重质量问题, 并经查实的, 采购人可拒付全部货款。投标人除须负全部法律责任外, 还须向采购人按该慰问物资零售价 10 倍支付罚金, 且采购人有权提前解除购书合同。

9. 投标人供货及时, 配备专人负责业务服务工作, 服务态度好。

10. 投标人承诺须保证所供慰问物资达到国家相关要求的合格及以上标准。

11. 投标人不得无故终止供货和延期供货，节日期间能正常供货且能提供售后服务。

12. 投标人应做好提货券防伪措施及设计，券封上有武汉儿童医院院徽。

13. 所有物资按采购人需求运送到职工本人指定地点，快递费或运输费由中标人承担。

14. 投标人需支持多种配送方式：快递配送至职工指定地点（生鲜商品支持冷链快递到职工指定地点）或院内发放，支持采购人职工自行选择。

15. 采购人对物资品种和数量有最终决定权，中标人须按采购人需求在指定时间内向采购人供货。

五、质量要求

1. 本项目如发现投标人有以下情况，应接受退货并及时更换符合要求的货物，并承担由此造成的经济责任和法律责任：

（1）腐败变质、混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康损害的；含有毒、有害物质或者被有害物质污染。

（2）含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的；未经检疫部门检疫、检验或者检疫、检验不合格的；掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；超过保质期限的。

2. 投标人必须保证供货质量、卫生指标及理化指标符合食品安全卫生要求。若因投标人产品质量问题导致食源性疾病、食物中毒等问题而引起投诉或因产品质量问题的一切后果由投标人负责，情节严重者，由投标人负法律责任。

3. 如供货质量、卫生指标及理化指标未达到食品安全卫生及相关政策要求的，每出现一次罚款合同总金额的 5%。且承担相应法律责任。

4. 投标人需要按照采购人约定的时间提供提货券及送货上门，出现延期罚款 1000 元/次。

5. 合理使用期限内，由于投标人提供的商品存在其他质量问题导致采购人投诉或者受到有关政府部门查处的。一切经济责任和法律责任均由投标人负责，采购人有权解除合同并要求投标人进行赔偿。

6. 投标人提供的食品需具备溯源系统，保证食品来源安全可靠。

***六、报价要求**

1. 投标人应充分考虑供货时间、套餐数量的不确定性、交付成本等综合因素，根据预算单价 400 元/份，对套餐 A、套餐 B、套餐 C 只能有唯一报价且相同，单价报价超过预算单价或预算金额的视为无效投标。

2. 投标人的报价应包含全部产品、运送、储存、设计、服务、税费等相关的费用，若有缺失视为投标人免费提供。采购人不再为此项目支付任何费用。

七、样品要求

1. 投标人需按“第三章 采购需求 二、项目内容中要求，提供样品各一份（时令产品、速冻类产品等因难以提供或保存的无需提供样品），所提供的样品内容及品质须和本招标文件的“采购内容”中一致。并保证如若中标，供货内容及品质与样品保持一致。样品均需用完整、干净的包装盒包装后密封，密封盒上需清楚的标注出投标人名称、投标项目编号及套餐号，每件样品须贴标签，标签上写明投标人名称、样品名称。未贴标签或标签不符合要求而造成样品遗漏或缺失，并由此产生的后果责任由投标人承担。

2. 投标人应在投标文件中提供所投样品物资的经第三方质检部门出具的产品质检报告。

3. 中标人的样品将作为验收的依据不予退还，其他投标人的样品应由投标人在中标公示发布后 3 个工作日内联系招标代理机构办理样品退还手续，逾期未与招标代理机构联系办理退还手续的投标人的样品将由招标代理机构自行处理，不再承担保管义务。

4. 对采用密封包装的货物可能启封检验及试吃，投标人应充分考虑以上成本，自行承担由此产生的费用。

5. 保质保鲜措施自行负责，如因包装问题导致口味有异，投标人自行承担。

6. 样品送达地点及截止时间：具体详见投标人须知实物样品要求。

八、商务要求

***1. 交货期：**交货期为接采购人通知后 5 个工作日内将提货券送至采购人指定地点。

***2. 质保期：**按国家食品卫生安全和产品“三包”规定标准执行，剩余保质期不少于三分之二。

3. 交货地点：采购人指定地点。

***4. 付款方式：结算金额=（套餐 A 实际发放数量+套餐 B 实际发放数量+套餐 C 实际发放数量）*中标单价。根据实际配送数量据实结算。**

5. 保密条款：参与本次项目的投标人应对招标文件和投标文件中的商业和技术等信息保密，否则应承担相应的赔偿及法律责任。

6. 违约条款：中标人交付的货物、提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，采购人有权拒收。中标人无正当理由未能按本合同规定的交货时间交付货物或提供服务，中标人需承担违约责任。采购人无正当理由拒收货物或接受服务，到期拒付货物或服务款项的，逾期付款，采购人需承担违约责任。

7. 其他：

（1）投标人须考虑实际采购数量不足预计数量的风险。

（2）中标人配送的货物应在出厂时就有完整的包装，不得提供散称的货物。

（3）投标人须根据项目采购需求进行合理报价，不得提供不满足规格要求的低质量货物。

8. 投标人提供 2022 年 1 月至响应文件递交截止时间完成的类似项目业绩及用户反馈意见。